**Audio-Branding-Briefing (MUSTERVORLAGE)**

Guten Tag, Du hast die Audio-Branding-Briefing-Wordvorlage von audio-branding.de vorliegen! Dieses Dokument soll Dir als Leitfaden dienen, um ein umfassendes Briefing für Dein Audio-Branding-Projekt zu erstellen. Ein detailliertes Briefing ist der Schlüssel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit einer Audio-Branding-Agentur und hilft Dir, Deine Anforderungen klar und präzise zu kommunizieren. Unsere Vorlage enthält eine Liste mit allgemeinen Fragen und zusätzlichen Punkten, die Du bei der Erstellung des Briefings berücksichtigen solltest. Bitte beachte, dass jedes Audio-Branding einzigartig ist und es wichtig ist, dass Du Dein Briefing individuell anpasst und gegebenenfalls weitere Fragen und Anforderungen hinzufügst. Wir hoffen, dass Dir diese Vorlage als nützlicher Ausgangspunkt dient, um Dein Audio-Branding-Projekt erfolgreich umzusetzen.

Es gibt zur Einführung »vorbereitende Fragen« welche Du vor dem Erstellen beantworten können solltest. Damit hast du eine gute Grundlage das Audio-Branding-Briefing mit deinen eigenen Inhalten zu erstellen.

**Vorbereitende Fragen**

Hinweis: diese Fragen solltest Du vor dem Erstellen des Briefings beantworten können!

| **Allgemeine Fragen** | **Zusätzliche Punkte** |
| --- | --- |
| Welche Werte und Eigenschaften möchte ich mit meinem Audio-Branding kommunizieren? | *Wie wird die Audio-Brand-Identität in verschiedenen Kontexten wie Online-, TV-, Radio- und Out-of-Home-Werbung eingesetzt?* |
| Wer ist meine Zielgruppe und wie können wir deren Bedürfnisse mit dem Audio-Branding ansprechen? | *Wie kann das Audio-Branding mit dem visuellen Branding meines Unternehmens harmonieren?* |
| Was sind meine primären Ziele für das Audio-Branding-Projekt und wie kann ich den Erfolg messen? | *Wie kann das Audio-Branding als Teil meiner Gesamtmarketingstrategie eingesetzt werden?* |
| Wer sind meine Mitbewerber und wie kann mein Audio-Branding sich von ihnen abheben? | *Welche Prozesse und Methoden plant die Agentur einzusetzen, um das Audio-Branding-Projekt erfolgreich abzuschließen?* |
| Wie wichtig ist mir die Originalität und Einzigartigkeit meines Audio-Brandings? | *Wie wird die Agentur die Zielgruppenanalyse und Forschung durchführen, um das Audio-Branding zu entwickeln?* |
| Wie flexibel möchte ich sein, um das Audio-Branding bei Bedarf an Veränderungen oder Aktualisierungen anzupassen? | *Wie plant die Agentur, Feedback in den Prozess des Audio-Branding-Designs einzubeziehen?* |

**Audio-Branding-Briefing**

| **Bereich** | **Beschreibung (hier die Inhalte für dein Unternehmen eintragen)** |
| --- | --- |
| Unternehmensprofil | *Beschreiben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Marke. Welche Werte und Eigenschaften möchten Sie vermitteln?* |
| Zielsetzung | *Was möchten Sie mit Ihrem Audio-Branding erreichen? Welche Ziele sollen durch das Klangprofil Ihrer Marke erreicht werden?* |
| Zielgruppe | *Wer ist Ihre Zielgruppe? Beschreiben Sie deren Interessen, Vorlieben und Verhaltensweisen.* |
| Wettbewerbsanalyse | *Analysieren Sie die Audio-Branding-Strategien Ihrer Wettbewerber. Was können Sie von ihnen lernen und wie können Sie sich abheben?* |
| Klangprofil | *Beschreiben Sie das Klangprofil, das Sie für Ihre Marke erstellen möchten. Welche Instrumente und Klänge sollen verwendet werden? Welche Tonhöhe und Rhythmen passen zu Ihrer Marke?*  |
| Anwendungsbereiche | *In welchen Anwendungsbereichen soll Ihr Audio-Branding eingesetzt werden? Sollen Jingles, Sound-Logos, Musikstücke oder andere Klangkompositionen erstellt werden?* |
| Sprachintegration | *Soll Ihre Markensprache in das Audio-Branding integriert werden? Wenn ja, wie soll dies umgesetzt werden?* |
| Budget | *Legen Sie ein Budget für das Audio-Branding-Projekt fest. (zur Annäherung eines Budget kannst du unseren* [*Audio-Branding-Kostenkalkulator*](https://audio-branding.de/audio-branding-kosten/) *verwenden.* |
| Zeitrahmen | *Legen Sie einen Zeitrahmen für das Projekt fest.* |

**Agenturbezogene Briefing-Fragen**

| **Bereich** | **Fragen an die Agentur** |
| --- | --- |
| Prozessbeschreibung | *Beschreiben Sie den Prozess, den die Agentur bei der Erstellung Ihres Audio-Brandings durchlaufen wird. Wie wird die Arbeit organisiert, wer wird beteiligt sein, und wie wird die Kommunikation zwischen der Agentur und Ihrem Unternehmen ablaufen?* |
| Methoden und Werkzeuge | *Erläutern Sie, welche Methoden und Werkzeuge die Agentur einsetzt, um ein erfolgreiches Audio-Branding-Projekt zu realisieren. Zum Beispiel könnten dies spezielle Softwareprogramme, Audio-Engineering-Techniken oder innovative Sounddesign-Methoden sein.* |
| Erfahrung und Referenzen | *Geben Sie einen Einblick in die Erfahrung und Kompetenzen der Agentur in Bezug auf Audio-Branding-Projekte. Beispiele von erfolgreich abgeschlossenen Projekten und Kundenreferenzen können hier hilfreich sein.* |
| Qualitätssicherung | *Beschreiben Sie, wie die Agentur sicherstellt, dass das Audio-Branding-Projekt von höchster Qualität ist. Zum Beispiel könnten dies regelmäßige Überprüfungen und Tests des Klangprofils, Feedback von Experten und Kunden oder eine detaillierte Fehlerbehebung sein.* |
| Anpassungsfähigkeit | *Zeigen Sie auf, wie die Agentur flexibel und anpassungsfähig auf Änderungen und Anpassungen während des Audio-Branding-Prozesses reagieren wird. Zum Beispiel könnten dies regelmäßige Updates und Abstimmungen mit Ihrem Unternehmen, schnelle Umsetzung von Änderungen oder die Bereitschaft sein, sich auf neue Herausforderungen einzulassen.* |